



Rééducateurs Solidaires

Assemblée Générale Ordinaire

Samedi 4 mai 2024

RAPPORT AUX ADHERENTS des ACTIVITÉS et de leurs FINANCES 2023

1. *Ressources de l'association*
2. *Rapport d'activité PROM'ACTION et ses finances*
3. *Rapport d'activité PROGRAMMES et ses finances*
4. *Prévisionnels 2024*

1. Ressources de l'association	3
Vie de l'association	3
Ressources humaines de notre organisation	3
Ressources financières de l'association	5
2. Rapport d'activité 2023 Groupe PROM'ACTION	8
Pôle de Solidarité Internationale (P.S.I.)	8
Copil Plaidoyer	8
Partenariats [Promotionnels et Financiers]	8
Référencements [Collecte de dons]	10
Copil Communication	11
Copil Boutique	13
Ressources financières de Prom'Action	16
3. Rapport d'activité 2023 Groupe PROGRAMMES	17
Copil Bangladesh	18
Copil Cameroun	19
Copil Main	20
Copil Thaïlande	20
Copil Haut Karabagh	21
Copil Togo	21
Copil France	22
Copil Recrutement	22
Ressources financières des Programmes	23
4. Prévisionnels 2024	25
Plan unique Prom'Action	25
Perspectives des Programmes	26
Prévisions des ressources financières	27

1. Ressources de l'association

VIE DE L'ASSOCIATION

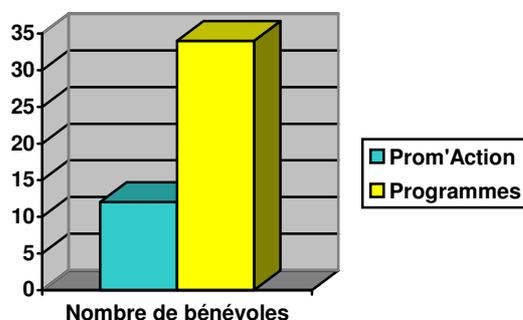
Suite à l'évolution du nom et de l'identité graphique de l'association, le déploiement de cette nouvelle identité s'est appliqué sur les supports internet, à savoir : le **site institutionnel** et la **boutique en ligne**.

Il reste la version en anglais du site institutionnel à dupliquer pour la vitrine internationale de l'association.

RESSOURCES HUMAINES DE NOTRE ORGANISATION

L'association vit grâce à l'investissement d'une quarantaine de bénévoles. Nous remercions chacun d'eux pour leur bénévolat et leur envie de faire bouger les lignes.

Certains agissent dans un Copil et d'autres ont endossé plusieurs rôles et participent aux actions de différents Copil. Voici leur répartition entre les deux groupes Prom'Action et Programmes :



Au total, nous comptabilisons **58 adhérents**. Tous ne sont pas bénévoles actifs. Certains ont fait le choix d'adhérer pour nous faire savoir qu'ils partagent nos valeurs, soutiennent moralement nos actions et seraient peut-être à nos côtés pour des actions ponctuelles.

Les personnes qui donnent corps à l'association :

17 adhérents sur les 58, sont bénévoles au sein de l'association Rééducateurs Solidaires ;

40 bénévoles participent à, au moins, un groupe de travail Rééducateurs Solidaires ;

27 volontaires proposent des prises en charge sur les missions en France ;

3 expatriés-volontaires sur les missions à l'international.

Les personnes qui soutiennent moralement et financièrement l'association :

58 adhérents (contre 80 en 2022)

57 donateurs (contre 75 en 2022)

43 parrains/marraines (contre 49 en 2022)

718 clients* avec 767 commandes enregistrées sur l'année 2023 (contre 781 clients et 897 commandes en 2022)

* personnes ayant un compte sur la boutique en ligne, et ayant passé une commande sur l'année. Un client peut être à la fois adhérent, donateur, parrain...

Rééducateurs Solidaires fonctionne aussi grâce à ses **2 salariés**, à temps partiel.



Une salariée apporte son soutien logistique à la préparation des commandes des clients de la boutique en ligne. Sa charge de travail se calque sur l'activité de celle-ci. Il travaille 1 heure 30 minutes par semaine de janvier à septembre et 8 heures par semaine sur les trois derniers mois de l'année.



Une salariée, directrice de l'association, collabore avec les bénévoles des différents groupes d'action afin de garantir le bon fonctionnement de l'association. Elle est responsable de la communication, développe les partenariats financiers et contribue à la gestion du siège. Elle travaille 28 heures par semaine, sur 4 jours.

La directrice a bénéficié d'une formation Animacoop, de mars à juin 2023. Sous formes de regroupements en présentiel et de modules en distanciel avec des travaux de groupe, elle a ainsi pu se familiariser et expérimenter les éléments-clés de l'animation collaborative d'un projet avec les outils numérique et les méthodes participatives.



RESSOURCES FINANCIERES DE L'ASSOCIATION

Le cabinet comptable 3A Audit et Finances n'ayant pas envoyé le projet de résultat, les comptes annuels présentés dans le rapport sont provisoires. J'ai bon espoir de recevoir les chiffres définitifs à présenter en AG. Certaines lignes du compte de résultat, notamment la dotation aux amortissements et la valorisation du stock sont estimées faute d'éléments de calculs suffisants.

FAITS MARQUANTS 2023

L'année 2023 se solde pour la deuxième année consécutive par une perte qui s'élève à 11 783.51€.

Résultats comparatifs 2022-2023

	2022		2023	
CA	24 870,26 €	100,00%	24 639,50 €	99,07%
Ventes articles	39 750,50	100,00%	42 144,00	106,02%
Port	7 852,00	100,00%	5 472,00	69,69%
Achats & variation stock	-15 838,49	100,00%	-17 215,94	108,70%
Frais postaux & commissions CB	-6 893,75	100,00%	-5 760,56	83,56%
ADHESIONS & DONS	25 344,27	100,00%	21 621,97	85,31%
Adhésions	6 177,50	100,00%	2 162,00	35,00%
Dons	10 502,77	100,00%	5 565,97	53,00%
<i>Don F RX France stand</i>			4 350,00	#DIV/0!
Parrainages	8 664,00	100,00%	9 544,00	110,16%
CHARGES	-55 797,37	100,00%	-58 044,98	104,03%
Frais de personnel	-36 992,60	100,00%	-43 026,21	116,31%
Mise à disposition de personnel	-5 422,26	100,00%		0,00%
<i>F RX France stand</i>			-4 350,00	#DIV/0!
Autres achats & services	-9 621,06	100,00%	-10 454,02	108,66%
Honoraires conseil	-4 025,00	100,00%		0,00%
Divers dont dotations	-756,75	100,00%	-3 701,85	489,18%
Produits financiers	1 020,30	100,00%	3 487,10	341,77%
RESULTAT	-5 582,84		-11 783,51	

Ventilation résultat par activité

CHARGES		PRODUITS	
1- MISSIONS	11 271,85 €	1- MISSIONS	9 096,01 €
Frais administratifs forfaitaires 7 %	700,68	Dons	4 508,20
Assurances (part non couverte)	176,46	Report subvention	4 587,81
Frais de mission	8 395,33		
Frais de personnel	1 999,38		
2- BOUTIQUE	26 015,14 €	2- BOUTIQUE	47 616,00 €
Achats stockés	17 215,94	Vente produits	42 144,00
Frais boutique (poste, com CB)	5 760,56	Vente frais de port	5 472,00
Frais de personnel	3 038,64		
3- STRUCTURE	56 917,60 €	3- STRUCTURE	25 709,07 €
Achats	1 524,23	Dons et parrainages	15 109,97
Location stand	4 350,00	Don F RX location stand	4 350,00
Services	9 353,33	Adhésions	2 162,00
Frais de personnel	37 988,19	Abandon de frais	600,00
Autres dont dotations	3 701,85	Autres produits	3 487,10
TOTAL CHARGES	94 204,59 €	TOTAL PRODUITS	82 421,08 €
RÉSULTAT			-11 783,51 €

MISSIONS	-2 175,84 €	Budget subvention au 01/01/2023	-56 010,63 €
BOUTIQUE	21 600,86 €	Report de l'exercice	4 587,81 €
STRUCTURE	-31 208,53 €		
RÉSULTAT	-11 783,51 €	Budget subvention au 31/12/2023	-51 422,82 €

La marge boutique reste stable.

Les adhésions sont en forte baisse par rapport à 2022 (-65 %).

Les dons non liés au missions baissent également de près de 50 %.

Cette année encore le résultat des missions est une perte. Les 7% de frais administratifs ne couvrent pas l'assurance réelle et la part du salaire de la directrice affectée à l'activité mission.

Les règles comptables nous obligent à constater cette année dans les comptes le prix de l'emplacement du stand de Rééduca offert par RX France pour un montant de 4 350€. Ce qui explique l'augmentation des postes services et dons.

Les frais de personnel sont en très forte augmentation (+16 % par rapport à 2022). Cette augmentation est due à l'embauche de la salariée boutique et à l'augmentation du salaire de la directrice (+7,65%). La valorisation du salaire en fonction de l'augmentation du SMIC et le paiement de la prime d'ancienneté explique cette augmentation qui avait été prévue dans le budget 2023. Parallèlement, l'emploi en direct de la salariée boutique nous a permis d'économiser 2 400 €. Le coût de la masse salariale (frais de personnel et mise à disposition de personnel) reste donc finalement stable par rapport à 2022.

La hausse des services extérieurs par rapport à 2022 s'explique par l'augmentation de différents frais liés à l'inflation notamment les frais de ménage (+27%) et la prime d'assurance (+20%).

La dotation aux amortissements est en forte hausse (+ 3500 €). Cette augmentation est liée aux frais de changement de nom et mise à jour du site internet.

Il est proposé d'affecter le résultat 2023 en report à nouveau, ce qui diminue les réserves financières de l'association à hauteur de 131 907 euros.

2. Rapport d'activité 2023 Groupe PROM'ACTION

Le groupe est composé de différents Copil : Boutique, Pôle de Solidarité Internationale (P.S.I.), Partenariat & Communication. Au total le groupe est animé par une quinzaine de personnes. Autonome, chaque Copil décide de son propre mode d'organisation et se réunit en fonction des besoins.

POLE DE SOLIDARITE INTERNATIONALE (P.S.I.)

Le siège social de l'association fait partie du Pôle de Solidarité Internationale à Grenoble. Ce Pôle regroupe 8 associations qui œuvrent dans la Solidarité et/ou portent des missions à l'International. Notre association participe :



- mensuellement à des réunions pour la gestion quotidienne du pôle et pour l'émergence d'actions communes de sensibilisation auprès des habitants et des groupes scolaires du quartier.
- en tant que partenaire au projet Kosmopolitès (projet d'Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale, E.C.S.I) soutenu par l'Agence Française du Développement et la Ville de Grenoble.

COPIL PLAIDOYER

Le Copil Plaidoyer travaille sur son premier plaidoyer afin de défendre l'accès aux soins de rééducation pour tous, notamment les personnes n'ayant pas de droits ouverts.



Ce Copil étudie les freins à l'accès aux soins des populations précaires comme : les barrières administratives, les difficultés d'accès, les barrières de langage, les barrières numériques, etc.

Les problématiques satellites sont nombreuses : SDF, migrants (AME), étudiants (sans mutuelle), détenus, etc.

Comment faire appliquer la loi ?

PARTENARIATS [PROMOTIONNELS ET FINANCIERS]



Ville de Grenoble

La [ville de Grenoble](#) en accueillant le P.S.I. sur son territoire, met à disposition des locaux à titre gracieux auprès de 8 associations, dont Rééducateurs Solidaires. Il ne reste à charge que le paiement des fluides et l'entretien des locaux, à répartir selon la surface de chacun des bureaux associatifs.

Les représentants de la ville sont prêts à accompagner les initiatives associatives à chaque fois qu'elles concordent avec la politique de développement portée par ses élus.

RX France

[RX France](#) a renouvelé son partenariat en nous invitant au salon Rééduca Paris les 5-6-7 octobre 2023. Nous remercions les organisateurs pour le contrat d'échanges signé ensemble ; afin de nous permettre de participer à ce rendez-vous annuel des professionnels de la rééducation.

C'est pour nous l'occasion de renseigner les visiteurs sur le bénévolat au sein de l'association, le volontariat auprès des réseaux de rééducateurs en France et la candidature à l'expatriation pour des missions à l'international.

Ces 3 jours sont aussi l'opportunité de rencontrer les personnes qui nous soutiennent : clients, donateurs, adhérents ; et aussi les partenaires promotionnels et financiers exposants sur le salon.

Ce temps convivial, nous permet d'échanger des nouvelles sur nos missions et projets. C'est aussi l'occasion de retrouver des anciens bénévoles qui viennent prêter main forte le temps du salon.

Association Française Mc Kenzie

L'[A.F.Mc.K.](#) propose sur son site internet à ses plus de 700 adhérents qui renouvellent leur cotisation, de faire un don au profit de Rééducateurs Solidaires. Cet appel au soutien de l'association apporte une visibilité à l'association auprès de praticiens qui ne la connaissent pas encore.

65 adhérents AFMcK ont versé des dons pour un montant total de 960€ (contre 77 adhérents avec 1 153€ en 2022).

L'AFMcK invite aussi les bénévoles de l'association R.S. à son congrès JEPPA (Journées d'Échanges Professionnels des Praticiens AFMcK) pour présenter les actions de R.S. et sensibiliser leurs adhérents à une pratique kiné solidaire. Ce congrès a lieu tous les 2 ans (2022 à Grenoble ; 2024 à Avignon).

Association FNEK

La FNEK, Fédération Nationale des Étudiant·e·s en Kinésithérapie, fédère les différentes associations étudiantes en kinésithérapie du territoire français.

La FNEK invite RS lors des événements comme le congrès FNEK sous forme de table ronde, knowledge coffee, formation, etc.

Les bénévoles RS partagent auprès des étudiants l'expérience du volontaire en France et de l'expatrié-volontaire à l'international.

L'association rend possible le soutien moral des étudiants et proposant une adhésion à tarif étudiant 23€ au lieu de 46€.

Sissel France

L'entreprise [Sissel France](#) a été racheté par Performance Health (Illinois) : leader des soins de santé aux consommateurs et le plus grand fabricant et distributeur mondial de produits destinés aux marchés de la rééducation, de la kinésithérapie et de la médecine sportive. Créée en 1991, Sissel France est leader de la distribution d'équipements de kinésithérapie en France. Ils distribuent des produits aux magasins d'articles médicaux et sont leaders dans le domaine du Pilates, en tant que revendeur exclusif de Balanced Body.

Dans le cadre du Festisol, la boutique en ligne Sissel France a mis sur sa Home une bannière Rééducateurs Solidaires qui invitait ses clients à s'inscrire à une formation, exceptionnellement ouverte au public dans le cadre du Festival des Solidarités et ceci gratuitement.

REFERENCEMENTS [COLLECTE DE DONS]



Lilo

Le moteur de recherche français sur lequel les utilisateurs cumulent des gouttes grâce à leurs recherches web. Les gouttes sont converties gratuitement en don. Les usagers choisissent de reverser ce don à l'association de leur choix.

Cet outil de collecte ne décolle pas, malgré son attractivité et la promotion que nous en faisons.

Walk United

L'application mobile sur laquelle les utilisateurs cumulent des Walks grâce à leurs pas (action de marcher). Les Walks sont convertis gratuitement en don. Les usagers choisissent de reverser ce don à l'association de leur choix.

Cet outil de collecte n'existe plus. Malgré sa pertinence sanitaire et sociale, ce système économique n'était pas viable.

Benevity Causes

Ce portail propose aux groupes d'entreprises un service pour interagir avec ses employés et ses clients. Cet outil permet d'unifier la culture d'entreprise sur différents sites et zones géographiques. Les employés sont appelés à mobiliser de leur temps (mécénat de compétence) et/ou de leur argent (don) pour soutenir des causes qui leurs tiennent à cœur. Ils peuvent demander la nomination d'une cause au sein des programmes de leur entreprise.

112€ collectés en 2023 contre 530€ en 2022, le précieux donateur a cessé de nous soutenir après 2 ans de dons réguliers, au profit d'autres causes.

PayGreen

Ce prestataire officiel de l'arrondi solidaire en ligne propose à des entreprises mécènes une solution CharityKit afin de mettre en place l'arrondi solidaire sur

leur boutique en ligne au profit d'une ou plusieurs associations. Ce dispositif donne aux boutiques concernées un impact social positif (ClimateKit pour l'environnemental). 100% du don est reversé à l'association choisie.

Sissel France avait plébiscité ce module pour mettre en place l'arrondi solidaire. Mais, il n'est pas compatible avec leur boutique en ligne et leur comptabilité. Notre compte est inactif.

Hello Asso

Cette plateforme sur internet est spécialisée dans la collecte de fonds dédiée aux associations. L'association Rééducateurs Solidaires a créée son compte Hello Asso en 2017. Depuis, l'association lance des campagnes de financement pour participer au financement des missions « diagnostic » notamment.

Pas de campagne en 2023.

COPIL COMMUNICATION



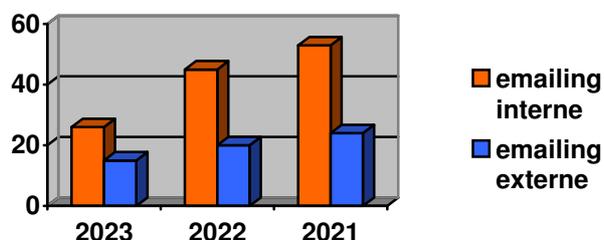
Parmi les supports de communication, l'association utilise :

- un site internet,
- une boutique en ligne,
- une page Facebook,
- un journal (aucune édition en 2023),
- une lettre aux parrains (aucune lettre en 2023),
- des emailings.

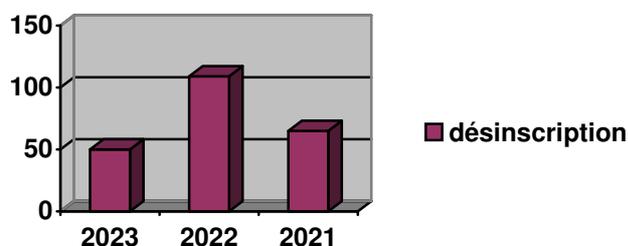
L'ensemble est sous format numérique.

Emailings

*Nombre d'envoi d'emailings
interne et externe sur les
3 dernières années*



*Nombre de désinscription
tout envoi confondu sur
les 3 dernières années*



Nous veillons à ne pas sursolliciter nos contacts par les mailings. Les désinscriptions sont faibles (à l'exception de l'année 2022).

Followers

- 3 300 abonnés Facebook ; avec 27 posts sur l'année 2023 (sans compter les posts sur les autres pages et les stories) ;
- 53 abonnés à la chaîne YouTube ; avec 4 nouvelles vidéos sur l'année 2023 ;

Journal « Aux Coins du Monde »

Un journal semestriel est publié à destination des adhérents, des bénévoles et des partenaires. Il est mis en ligne sur le site internet institutionnel de l'association et téléchargeable par tous les internautes.

Aucun journal n'a été publié en 2023.

Événementiel

- échange avec les élèves de CM1 Malherbe sur ce qu'est une association, la solidarité, les métiers de la rééducation et les personnes vulnérables ici à Grenoble, le 26 janvier 2023.
- rencontre réseau PASS avec invitations des kinés grenoblois et sa métropole, le mercredi 7 juin, pour échanger sur les besoins à nos portes : patients sans droit ouvert sur le territoire, cas Grenoble.
- table ronde au Journée de Rencontre et d'Échange autour de la Profession (JREP) le 10 juin 2023 sur les « Missions humanitaires en kinésithérapie » Pauline Falipou (Handicap International) et Alice Beliot (Rééducateurs Solidaires).
- stand au salon Rééduca à Paris 5-6-7 octobre 2023

Presse pro

FMT : publication trimestrielle d'un article et d'une insertion publicitaire dédiés à Rééducateurs Solidaires. Le magazine offre cette double-page à l'association 4 fois par an.

COPIL BOUTIQUE



Le Copil Boutique assure le suivi des points d'avancement nécessaire à la vie de la boutique (gestion des stocks, réassort des articles, référencement des nouveautés, gestion Rééduca).

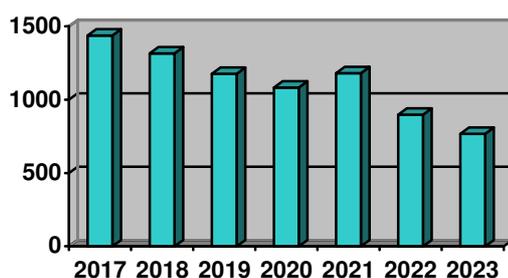
Appel à bénévolat

Le Copil Boutique a fonctionné grâce à 1 bénévole et 1 salariée.

Ce duo aimerait travailler plus sereinement avec une ou deux personnes de plus. Les outils de référencement sont en place et sont efficaces. Il s'agit plus d'avoir le plaisir d'échanger à plusieurs et de former une équipe, plus qu'un duo.

Commandes et chiffre d'affaire

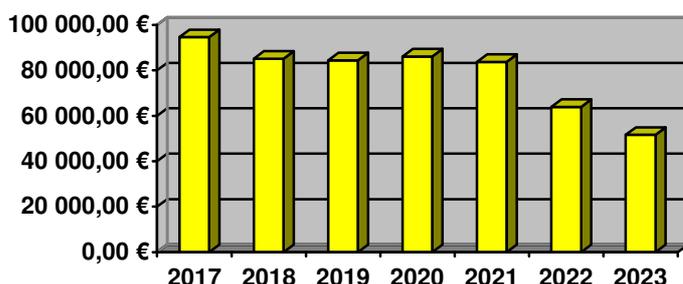
Nombre de commandes par an



BAISSE DES COMMANDES

de
1439 commandes en 2017
à
767 commandes en 2023

Chiffre d'affaire par an



BAISSE DU C.A.

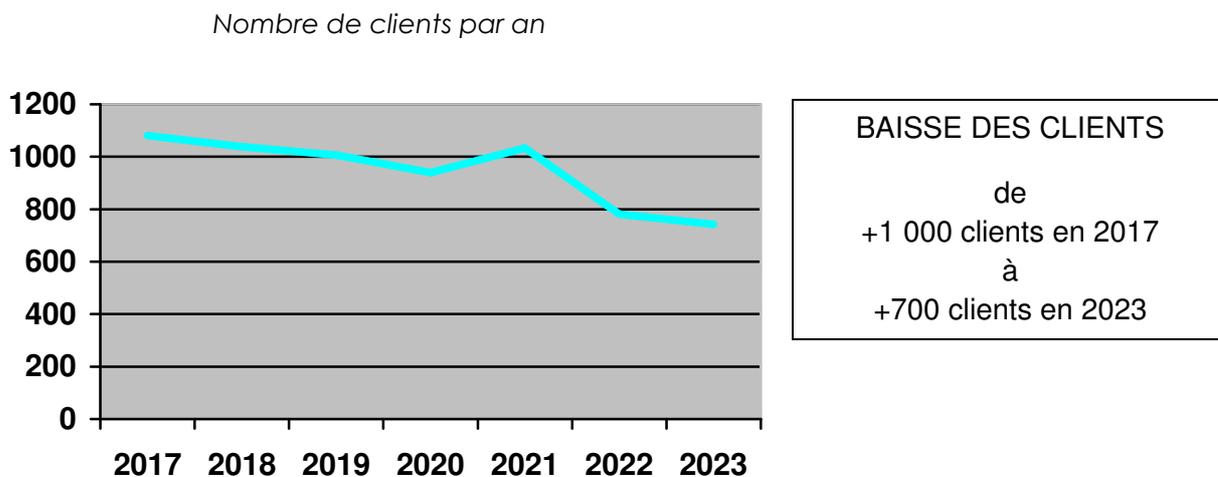
de
+ 94 600€ en 2017
à
+ 51 600€ en 2023

Certains clients passent commande plusieurs fois dans l'année.

Pour rappel, le chiffre d'affaire (C.A.) n'est pas un bénéfice.

Le C.A. comprend les frais de port, les produits physiques et dématérialisés (=adhésion, don).

Evolution de la clientèle (en volume)



Le nombre de clients baisse. Après les fractures des dernières années, la baisse semble se stabiliser.

Explications possibles

- Clientèle partit à la retraite
- Clientèle a informatisé ses prises de RdV (au détriment des agendas + cartons de RdV)
- Clientèle plus vigilante à la dépense
- Clientèle moins informée de nos missions et moins sensible à nos actions
- Clientèle n'a pas adhéré au changement de nom 14/05/2022
- Clientèle préfère soutenir des associations qui agissent sur ...

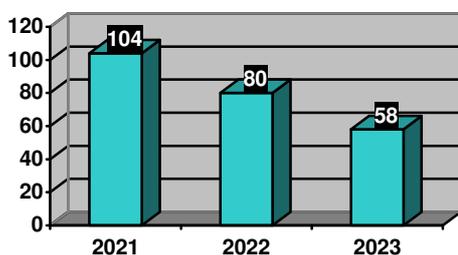
Ces scénarios sont des faits extérieurs sur lesquels RS n'a pas la main.

Le seul point sur lequel RS peut travailler est l'information.

↳ Informer sur les missions, les besoins, les actions menées grâce au soutien financier des clients.

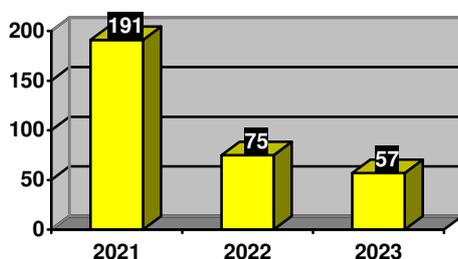
Produits dématérialisés

Adhésion



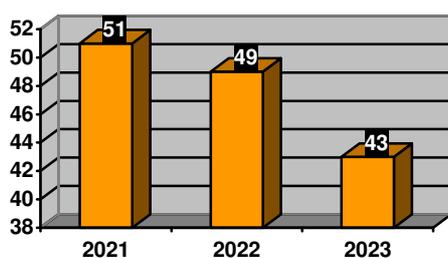
L'adhésion est un soutien moral avant d'être un soutien financier.

Don



Le don est un soutien financier.

Parrainage



Le parrainage est un soutien financier mensuel. Ils ne sont pas comptabilisés dans les chiffres de la boutique. Car, leur prélèvement n'est pas géré par la boutique en ligne.

Problématiques

La baisse exceptionnelle des soutiens financiers envers l'association est confirmée. Les ventes d'articles physiques restent relativement stables. En

revanche, les articles dits dématérialisés (= adhésion, don, parrainage) marquent une fragilité qui ne doit pas s'installer.

Ce manque d'engouement doit être contré par un plan de communication efficace à cours terme. Chacun doit se sentir concerné et participer à des actions de visibilité et de promotion de l'association. L'avenir de Rééducateurs Solidaires dépend d'un retour à un équilibre financier.

RESSOURCES FINANCIERES DE PROM'ACTION

Boutique

L'excédent d'exploitation de la Boutique est de 21600 €, et reste stable par rapport à 2022.

Cet excédent ne suffit pas à couvrir les frais de structures.

Un point de vigilance reste nécessaire pour maintenir le niveau des ventes.

Il est nécessaire de diminuer les coûts de structures et de chercher d'autres solutions de financement.

Vie de l'association

Cette année, les dons pour la structure ont chuté par rapport à l'année 2022 (divisés par 2,3) mais restent supérieurs à l'année 2021. Nous maintenons tout de même le partenariat avec l'Association Française Mc Kenzie et le portail Benevity cause. De plus, les parrainages se sont maintenus.

RX France nous a offert l'emplacement d'un stand au salon Rééduca (4 350 €) et le magazine FMT nous offre la parution de 4 publi-reportages et 4 insertions publicitaires (20 160€).

Après une hausse importante des produits tirés des adhésions en 2022, ils ont chuté cette année et sont bien inférieurs à l'année 2021.

3. Rapport d'activité 2023 Groupe PROGRAMMES

Le groupe Programmes est actuellement composé de :

- 7 CoPils en lien avec un programme ;
- 1 CoPil recrutement ;
- 2 co-référentes ;
- 1 référent finance ;
- 34 bénévoles (environ).

2 autres projets mobilisent actuellement 4 bénévoles :

- une mission exploratoire a été validée pour le partenariat avec l'ONG Congo ASADD pour laquelle il faut désormais trouver les fonds.
- la demande de l'ONG La Rescousse au Bénin est en train d'être creusée par 3 bénévoles. Elles ont renoué contact avec le partenaire, et leurs échanges mènent actuellement aux questionnements nécessaires à la formulation d'objectifs communs. Si ces derniers peuvent être établis, il sera alors temps de réfléchir à la mise en place d'une mission exploratoire.

Les CoPil :

Chaque CoPil fonctionne de manière autonome, tout en gardant un lien avec la commission en fonction des besoins.

Le Groupe Programmes :

En 2023, il s'est réuni 2 fois.

Il en a résulté les prises de décisions/actions suivantes :

- la création d'un arbre décisionnel pour répondre aux sollicitations de manière adéquate.
- la bascule des fonds restants sur des programmes clos vers le CoPil Togo.
- la mise en attente des sollicitations qui respectent nos critères faute de ressources financières et humaines suffisantes.

Une réflexion au sujet d'un poste de coordinateur du CoPil France a été entreprise et a débouché sur une demande de financement par l'intermédiaire du Maillon. Cette recherche de fonds n'a pas abouti.

Les recherches de financements faites pour le Togo par l'intermédiaire d'Emmanuelle Patetsos n'ont pas abouti.

Les sollicitations :

En 2023, nous avons reçu 22 sollicitations :

- 14 sollicitations concernant le CoPil France, qui ont été relayées vers les référents des partenariats concernés.
- 8 sollicitations internationales : aucune n'a débouché sur la mise en place d'un partenariat potentiel (principalement car les demandes n'ont pas de liens avec la rééducation. Demandes axées sur des besoins financiers et matériels, demande dans des zones en insécurité etc.).



COPIL BANGLADESH

Après avoir effectué 2 missions en novembre 2018 et 2019 concernant la prise en charge des enfants paralysés cérébraux au CDC de Chakaria au Bangladesh, la mission prévue en 2022, après la fermeture des frontières pour le COVID n'avait pu être réalisée par refus de l'ambassade d'accorder le visa.



Une dernière était prévue fin 2023 pour clore ce programme visant à améliorer la prise en charge rééducative des enfants de la structure partenaire. L'objectif était de terminer la formation sur les niveaux d'évolution motrice, d'évaluer ce qu'il restait des formations précédentes et comment l'équipe avait pu mettre cet enseignement en pratique sur le terrain. Pour terminer, sur demande du Copil AMD, il était prévu d'amorcer avec l'équipe une réflexion sur la prévention de la paralysie cérébrale et l'éducation que pouvait mettre en œuvre l'équipe dans les villages sur ce sujet.

Les échanges avec les professionnels sur place témoignent d'une reprise des enseignements menés. Il semble qu'il y ait également sur place une demande concernant des besoins de formations en orthophonie.

La mission d'évaluation devait se faire de manière conjointe avec Orthophonistes du Monde, mais elle a malheureusement été annulée en raison d'affrontements et d'instabilité au Bangladesh à la même période. Les bénévoles restent vigilantes grâce à AMD pour, à la demande, être réactives

et analyser toutes demandes concernant la rééducation au CDC de Chakaria et ses sous-centres ainsi qu'au CMOSH de Chittagong.



COPIL CAMEROUN

Une mission d'évaluation a été réalisée en septembre, à l'issue de laquelle le programme a été clôturé.

2 bénévoles (un kiné et une ergo) sont partis dans le cadre de cette mission, au cours de laquelle ont également été évalués : le programme Main, le programme avec Prom'Handicam et le programme Multi-sites. Bien que des besoins persistent dans les 3 programmes en termes notamment de formation, nous pouvons nous réjouir de la pérennité de la plupart des actions menées par RS lors de chaque mission. Un rapport a été réalisé et présenté à RS.



Les conclusions du rapport dressent un bilan positif avec :

Pour le projet multi-sites : les équipements fournis et fabriqués lors des missions RS sont toujours présents et utilisés par les services de kinésithérapie de la FALC (notre partenaire dans ce projet). La sensibilisation sur la nécessité d'avoir un accompagnement en kinésithérapie semble avoir portée ses fruits malgré certains freins (croyances, finances etc.).

Pour le projet Promhandicam : bilan plus mitigé : positif au niveau des équipements et pratiques en kinésithérapie et développement de l'appareillage. En revanche, l'inclusion des enfants en situation de handicap au travers de la scolarisation reste précaire, faute de moyens.

Pour le projet main : résultat mitigé. Les kinésithérapeutes formés restent pour la plupart en contacts sous la forme de réseaux. Mais le manque de chirurgien spécialisé et le manque de patients empêchent le développement de la pratique et donc des compétences acquises. La volonté des kinésithérapeutes reste bien réelle.



COPIL MAIN

Cameroun

Le programme a donc été évalué en septembre. Des pistes de réflexion sont actuellement en train d'émerger, concernant la mise en place d'un nouveau format de formation : déplacement du partenariat vers Yaounde, création d'un partenariat avec un institut de formation (ISSTAS, déjà partenaire de RS dans le programme multi-sites), en présentiel et en distanciel.

Autant de pistes à approfondir et construire avec les partenaires de ce programme : Hugues TIEMBO (chirurgien), la SOCAREM (Société Camerounaise de rééducation de la main) et le GEMMSOR.

Sénégal

Il avait été question de mettre en place une certification pour avoir suivi la formation. Cependant depuis 2019 il n'y a pas pu y avoir de nouveau séminaire à Dakar et le COPIL n'a pu poursuivre les actions de formation.



COPIL THAÏLANDE

Une volontaire est partie en fin d'année. Les premières actions menées et les contacts avec certains rééducateurs sur place semblaient prometteurs.

Cependant, des difficultés sur le plan administratif, ainsi qu'une insécurité grandissante sur place a mené à une suspension du programme.

Une nouvelle analyse des risques est à prévoir ainsi que des échanges avec le partenaire, pour envisager la suite de ce programme et la forme que cette collaboration peut revêtir dans l'avenir. L'envoi d'un volontaire n'est pas possible à ce jour.





COPIL HAUT KARABAGH

Le COPIL relève surtout d'un soutien au partenaire dans une période difficile en raison de l'instabilité politique de la région du HK, le blocus de janvier 2023 jusqu'à la guerre de septembre 2023.

La guerre a eu pour conséquence un déplacement et l'évacuation de tous les habitants du territoire vers l'Arménie.



Un projet des Hospices civils de Lyon a été réalisé en octobre 2023 en Arménie auprès des équipes de rééducation ciblant notamment les problématiques en lien avec les brûlures (liées au contexte actuel mais pas uniquement).

Nous avons pu mettre en lien les partenaires afin de consolider le réseau.

Le partenaire du centre de Lady Cox a réécrit un projet pour accompagner les patients du HK qui étaient à domicile.

La mission du COPIL pour 2024 est de discuter de la réorientation du projet initial au vue du contexte géopolitique extrêmement dégradé.



COPIL TOGO

L'association avait fait appel à une consultante externe pour financer ce programme. Malheureusement nous n'avons pas reçu de réponses positives. Il a été acté de basculer les fonds d'anciens programmes clos vers le projet Togo. Des démarches restent à entreprendre en ce sens car le budget est très nettement insuffisant pour permettre l'envoi d'un volontaire à ce jour.



Les forces vives sont toujours les bienvenues pour faire vivre ce COPIL et entretenir le lien avec le partenaire dans l'attente d'un départ.

Le COFIL France s'articule actuellement autour de partenariats avec différentes Permanences d'Accès aux Soins de Santé (PASS) : avec la PASS du CHU de Chambéry, la PASS du CHU de Grenoble, la PASS du CHU de Lyon, plusieurs PASS parisiennes.



Concernant le partenariat avec le Samu Social de Paris, la nécessité de le restructurer (notamment sur le plan géographique) a été soulignée. Actuellement suspendu, de nouveaux échanges avec le partenaire sont à prévoir en ce sens.

Les membres de ce COFIL ont plus que jamais besoin de forces vives pour faire vivre ces programmes.

La recherche de fonds pour financer un poste de coordinateur à mi-temps s'est soldée par une réponse négative. D'autres pistes restent à explorer en termes de financement, ce qui permettrait de soulager les référents actuels et d'optimiser le fonctionnement de ces programmes précieux.

 COFIL RECRUTEMENT

Sessions d'informations :

- 4 sessions d'informations organisées (mars, juin, septembre et décembre).
- 40 participants au total dont les coordonnées ont été transmises à la direction.
- 5 personnes se sont engagées comme bénévoles suite à une session d'information

N.B. : Au total, 126 inscrits sur les 4 sessions, ce qui nous fait une personne sur trois seulement qui s'inscrit et participe réellement à la session d'informations.

Parcours recrutement :

Candidatures : 12 masseurs-kinésithérapeutes et 4 ergothérapeutes.
Réalisation du premier entretien : 14 masseurs-kinésithérapeutes dont 2 qui avaient commencé le parcours en 2022, et 2 ergothérapeutes.
DCC : 7 masseurs-kinésithérapeutes.

Formation RS pour les candidats à l'expatriation :

Nous avons réactualisé notre processus de formation afin de proposer un parcours en distanciel et en présentiel avec différentes thématiques. Au vu de l'absence d'inscrits aux premières rencontres de cette formation nous avons décidé de la suspendre pour le moment. La formation DCC reste nécessaire pour tout départ.

RESSOURCES FINANCIERES DES PROGRAMMES

Résultat des missions

	Report 2022	Recettes	Dépenses	Report 31/12/2023
BANGLADESH IMC	2369,90 €	0,00 €	1823.28 €	546.62 €
COFIL MAIN				
CAMEROUN Douala	1 006,93 €	0,00 €	0,00 €	1 006,93 €
DAKAR	1 252,62 €	0,00 €	0,00 €	1 252,62 €
CAMEROUN Multisite	5 273,43 €	0,00 €	3606.30 €	1667.13 €
VIETNAM	7 615,51 €	0,00 €	0,00 €	7 615,51 €
THAÏLANDE	14 875,22 €	3508.20 €	3666.43 €	14 716,99 €
HR KARABAGH	8 822,00 €	0,00 €	0,00 €	8 822,00 €
GABON	786,09 €	0,00 €	0,00 €	786,09 €
TOGO	1 962,49 €	1000 €	0,00 €	2 962,49 €
MALI	546,39 €	0,00 €	0,00 €	546,39 €
COFIL FRANCE	1 085,24 €	0,00 €	0,00 €	1 085,24 €
Autres subv. à affecter	10414.81 €	0,00 €	0,00 €	10 414,81 €
Totaux	56010.63 €	4508.20 €	9096.01€	51422.82 €

Commentaires :

Durant l'année 2023, 3 projets ont été élaborés avec des conclusions diverses.

La mission d'évaluation au Bangladesh qui était programmée en novembre a dû être annulée au départ, conséquence des troubles au sein du pays. Nous avons perdu le financement de ce voyage.

La mission en Thaïlande a bien eu lieu, mais pour des raisons de sécurité interne au pays, a dû être interrompue. Le soutien de Roselyne reste bien effectif, elle nous a fait un don de 3 508,20€.

Le 3eme projet concerne la mission d'évaluation au Cameroun qui a regroupé l'évaluation des projets PromHandiCam (terminé en 2014), Douala-main et Multi-site. Le financement a été pris sur le projet Multi-site. La somme restante du projet Multi-site correspond à des fonds propres de l'association (pas de frais d'assurance et administratifs pris sur le budget en 2018 et 2019) et pourra être affectée à d'autres projets.

Le Rotary de Montauban a versé un don de 1000€ en faveur du Togo.

4. Prévisionnels 2024

PLAN UNIQUE PROM'ACTION

Le bilan de l'année 2023 du groupe Prom'Action nous oblige à nous mobiliser sur un axe unique : **financer nos frais de structure**.

Pour l'année 2024, nous devons nous mobiliser sur la communication, en nous ouvrant au grand public afin d'augmenter notre visibilité.

Plusieurs axes ont été retenus :

- Solliciter des journalistes de grands médias : radios, télévisions, presses.

- Trouver un parrain et/ou marraine engagé(e) et militant(e) pour se faire ambassadeur de l'association et lui apporter de la visibilité grâce à la notoriété de cette « célébrité » (acteur, écrivain, etc.).

- S'ouvrir à de nouveaux réseaux sociaux, tel qu'Instagram

- Organiser des rencontres : témoignages, conférences, débats.

- Développer le site internet de RS en anglais.

Solliciter, Trouver, S'ouvrir, Organiser, Développer... tous ces verbes d'action nécessitent des ACTEURS. Chacun(e) de nous doit s'engager à réaliser au moins une action en ce sens cette année.

L'année est déjà bien entamée. Il n'y a pas de temps à perdre.

Nous sommes dans un tournant décisif. La « vie » de l'association est en jeu. Nous devons trouver des solutions de financement pour la structure, nos salariées. Nous ne pourrons pas enregistrer une nouvelle année déficitaire. **Notre modèle économique n'est pas viable en l'état.** Si chacun(e) mène une action de visibilité, c'est tous ensemble que nous trouverons de nouveaux leviers de financement efficaces pour pérenniser l'avenir de l'association.

PERSPECTIVES DES PROGRAMMES

Constat actuel :

Pas de financements des programmes à l'étranger (conséquences : pas de départs, essoufflement des bénévoles, pas d'activités, etc.).

Pas de financement du poste de coordinateur (conséquences : manque de ressources humaines, épuisement bénévoles, actions menées de manière individuelle par certains professionnels).

Objectif :

Retrouver une activité sur le terrain de nos actions France et à l'international sans ces financements.

Perspectives :

Réinventer l'action de RS dans les partenariats à l'international : modification des process de fonctionnement, modification des formats (programmes plus courts, supports différents).

Améliorer le fonctionnement des programmes en France :

en absence de postes de coordinateur ?

poursuivre les recherches de fonds ?

Plus value à intervenir en tant que bénévole de RS

Développement de l'action dans les grandes villes de France.

PREVISIONS DES RESSOURCES FINANCIERES

Les éléments pris en compte pour l'élaboration de ce budget sont les suivants :

- départs pour la mission diagnostic au Congo et la début du projet Togo.
- coûts exceptionnels liés au changement de nom (graphisme, site...) qui seront amortis encore sur l'année à venir.

CHARGES		PRODUITS	
1- MISSIONS	10 800	1- MISSIONS	10 800
Prime d'assurance	800	Report subventions	2 800
Frais de mission	8 000	Dons	6 000
Frais administratifs	2 000	Abandon de frais	2 000
2- BOUTIQUE	27 000	2- BOUTIQUE	55 000
Achats	16 000	Vente produits	46 000
Services	8 000	Vente frais de port	9 000
Personnel	3 000		
3- STRUCTURE	54 000	3- STRUCTURE	26 000
Achats	1 500	Dons et parrainages	17 000
Services	11 000	Adhésions	6 000
Personnel	38 000	Abandon de frais	1 000
Autres dont dotations (dont changement nom)	3 500	Autres produits	2 000
TOTAL CHARGES	91 800	TOTAL PRODUITS	91 800

MERCI À TOUTES LES PERSONNES AYANT PARTICIPÉ A LA RÉDACTION DE CE RAPPORT.

