



Rééducateurs Solidaires

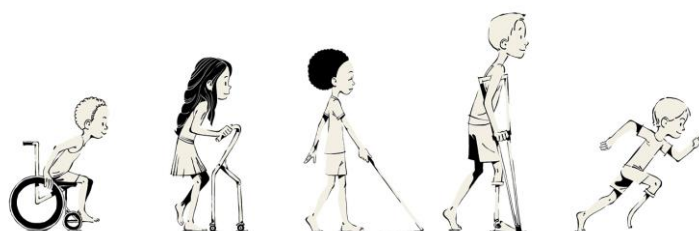
Assemblée Générale Ordinaire

lundi 3 avril 2023

RAPPORT AUX ADHERENTS des ACTIVITÉS et de leurs FINANCES 2022

1. *Ressources de l'association*
2. *Rapport d'activité PROM'ACTION et ses finances*
3. *Rapport d'activité PROGRAMMES et ses finances*

1. Ressources de l'association	3
Vie de l'association	3
Ressources humaines de notre organisation	3
Ressources financières de l'association	5
2. Rapport d'activité 2022 Groupe PROM'ACTION	7
Pôle de Solidarité Internationale (P.S.I.)	7
Copil Plaidoyer	7
Partenariats [Promotionnels et Financiers]	7
Référencements [Collecte de dons]	9
Copil Communication	9
Copil Boutique	12
Ressources financières de Prom'Action	16
3. Rapport d'activité 2022 Groupe PROGRAMMES	17
Copil BANGLADESH	17
Copil Cameroun	17
Copil Thaïlande	18
Copil Haut Karabagh	18
Copil Main	18
Copil Togo	19
Copil France	19
Copil Recrutement	19
Ressources financières des Programmes	20



1. Ressources de l'association

VIE DE L'ASSOCIATION

Le 14 mai 2022, lors de l'assemblée générale extraordinaire, l'association Kinésithérapeutes du monde est devenu Rééducateurs Solidaires. Cette évolution du **nom** s'en est suivi d'une nouvelle identité graphique (logo).

Un groupe de bénévoles s'est constitué pour travailler sur cette nouvelle charte graphique. Le **logo** a été présenté en septembre 2022 et a reçu un très bon accueil. Tant en interne qu'en externe, les personnes semblent avoir adhéré à ce nouveau symbole et ces couleurs qui représentent désormais l'association.

Le groupe poursuit le déploiement de cette nouvelle identité sur les supports internet, à savoir : le **site institutionnel** et la **boutique en ligne**. Ces derniers devraient être visible à la fin du premier semestre 2023.

RESSOURCES HUMAINES DE NOTRE ORGANISATION

L'association vit grâce à l'investissement de **45 bénévoles**. Nous remercions chacun d'eux pour leur bénévolat et leur envie de faire bouger les lignes.

Certains agissent dans un Copil et d'autres ont endossé plusieurs rôles et participent aux actions de différents Copil.

Au total, nous comptabilisons **80 adhérents**. Tous ne sont pas bénévoles actifs. Certains ont fait le choix d'adhérer pour nous faire savoir qu'ils partagent nos valeurs, soutiennent moralement nos actions et seraient peut-être à nos côtés pour des actions ponctuelles.

Les personnes qui donnent corps à l'association :

- 20 adhérents sur les 80, sont bénévoles au sein de l'association Rééducateurs Solidaires ;
- 45 bénévoles participent à, au moins, un groupe de travail Rééducateurs Solidaires ;
- **27 volontaires** proposent des prises en charge sur les missions en France ;
- 0 expatrié-volontaire sur les missions à l'international.

Les personnes qui soutiennent moralement et financièrement l'association :

- 80 adhérents ;
- 75 donateurs avec 89 dons enregistrés sur l'année 2022 ;
- 49 parrains/marraines ;

- **781 clients** avec 897 commandes enregistrées sur l'année 2022.

Rééducateurs Solidaires fonctionne aussi grâce à ses **2 salariés**, à temps partiel.

Un salarié apporte son soutien logistique à la préparation des commandes des clients de la boutique en ligne. Sa charge de travail se calcule sur l'activité de celle-ci. Il travaille 1 heure 30 minutes par semaine de janvier à septembre et 8 heures par semaine sur les trois derniers mois de l'année.

Une salariée, directrice de l'association, collabore avec les bénévoles des différents groupes d'action afin de garantir le bon fonctionnement de l'association. Elle est responsable de la communication, développe les partenariats financiers et contribue à la gestion du siège. Elle travaille 28 heures par semaine, sur 4 jours.

RESSOURCES FINANCIERES DE L'ASSOCIATION

Résultat synthétique 2022

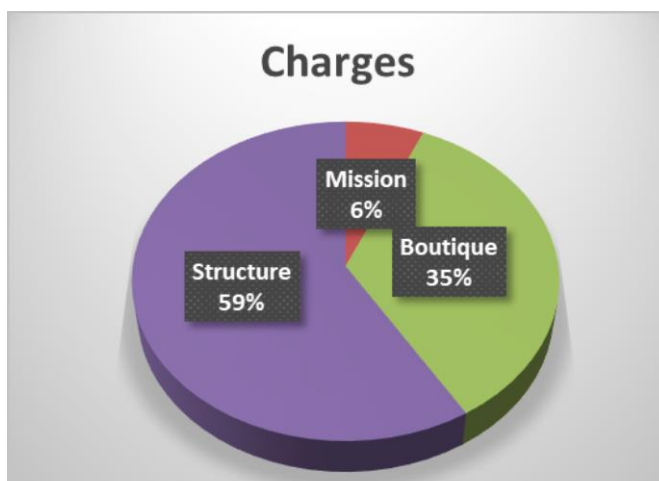
L'année 2022 se solde avec un résultat négatif de 5 582,84 euros (résultat positif de 4 411,82 € en 2021). Le chiffre d'affaires annuel a diminué de 16 000€ en 2022.

Ceci s'explique par une diminution des ventes d'articles de la boutique (-36%) associé à une augmentation :

- des charges salariales : recours à un groupement d'employeur pour la salariée Boutique et augmentation des charges salariales de la directrice (+7,5%) ;
- de divers coûts de fonctionnement : eau, électricité (+19%), maintenance du serveur et du site (+31%).

Il est proposé d'affecter le résultat 2022 en report à nouveau, ce qui diminue les réserves financières de l'association à hauteur de 143 690 euros.

CHARGES		PRODUITS	
1- MISSIONS	5 574,55 €	1- MISSIONS	4 843,60 €
Prime d'assurance	730,95	Report subventions	4 241,00
Frais de mission	818,60	Dons	00,00
Recherche de financement	4 025,00	Abandon de frais	602,60
2- BOUTIQUE	29 847,04 €	2- BOUTIQUE	47 602,50 €
Achats	16 007,65	Vente produits	39 750,50
Services	7 086,48	Vente frais de port	7 852,00
Personnel	5 852,91		
3- STRUCTURE	50 350,56 €	3- STRUCTURE	27 743,21 €
Achats	1 495,17	Dons et parrainages	19 166,77
Services	11 106,04	Adhésions	6 177,50
Personnel	36 989,6	Abandon de frais	1 306,87
Autres dont dotations	756,75	Autres produits	1 092,07
TOTAL CHARGES	85 772,15 €	TOTAL PRODUITS	80 189,31 €
RÉSULTAT			5 582,84 €



Budget consolidé 2023

Les éléments pris en compte pour l'élaboration de ce budget sont les suivants :

- départ des missions d'évaluation Cameroun et Bangladesh et de la mission de la Thaïlande ;
- coûts exceptionnels liés au changement de nom (graphisme, site...) qui seront amortis sur les 3 années à venir ;
- inflation d'environ 7% sur les frais de fonctionnement ;
- augmentation de 7% des coûts salariaux liés à la directrice (ancienneté et coût de la vie) ;
- diminution des coûts salariaux de la boutique par embauche directe.

CHARGES		PRODUITS	
1- MISSIONS	22 000.00 €	1- MISSIONS	22 000.00 €
Prime d'assurance	800.00	Report subventions	14 000.00
Frais de mission	20 000.00	Dons	6 000.00
Frais administratifs	1 200.00	Abandon de frais	2 000.00
2- BOUTIQUE	27 500.00 €	2- BOUTIQUE	58 500.00 €
Achats	17 000.00	Vente produits	50 000.00
Services	8 000.00	Vente frais de port	8 500.00
Personnel	2 500.00		
3- STRUCTURE	56 000.00 €	3- STRUCTURE	25 000.00 €
Achats	1 500.00	Dons et parrainages	16 000.00
Services	11 000.00	Adhésions	6 000.00
Personnel	39 000.00	Abandon de frais	1 500.00
Autres dont dotations (dont changement nom)	4 500.00	Autres produits	1 500.00
TOTAL CHARGES	105 500.00 €	TOTAL PRODUITS	105 500.00 €

2. Rapport d'activité 2022 Groupe PROM'ACTION

Le groupe est composé de différents Copil : Boutique, Pôle de Solidarité Internationale (P.S.I.), Partenariat & Communication. Au total le groupe est animé par une dizaine de personnes. Autonome, chaque Copil décide de son propre mode d'organisation et se réunit en fonction des besoins.

POLE DE SOLIDARITE INTERNATIONALE (P.S.I.)

Le siège social de l'association fait partie du Pôle de Solidarité Internationale à Grenoble. Ce Pôle regroupe 7 associations qui œuvrent dans la Solidarité et/ou portent des missions à l'International. Notre association participe :



- mensuellement à des réunions pour la gestion quotidienne du pôle et pour l'émergence d'actions communes de sensibilisation auprès des habitants (Festisol, animations du quartier, forum des associations...).

- en tant que partenaire au projet Kosmopolitès (projet d'Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale, E.C.S.I) soutenu par l'Agence Française du Développement et la Ville de Grenoble.

COPIL PLAIDOYER

En 2022, deux bénévoles Rééducateurs Solidaires (une kinésithérapeute et une ergothérapeute) ont suivi une formation pour intégrer les méthodologies et les techniques de plaidoyer avec Coordination Sud afin de développer la sensibilisation des différents acteurs de la santé.



Des étudiants ont également réalisé des mémoires sur la précarité et l'accès aux soins en France.

En fin d'année, le Copil Plaidoyer s'est formé. Il commence son travail sur la préparation d'un premier plaidoyer afin de défendre l'accès aux soins de rééducation pour les personnes n'ayant pas de droit ouvert.

PARTENARIATS [PROMOTIONNELS ET FINANCIERS]

Ville de Grenoble

La [ville de Grenoble](#) en accueillant le P.S.I. sur son territoire, met à disposition des locaux à titre gracieux auprès de 7 associations, dont Rééducateurs Solidaires. Il ne reste à charge que le paiement des fluides et l'entretien des locaux, à répartir selon la surface de chacun des bureaux associatifs.



Les représentants de la ville sont prêts à accompagner les initiatives associatives à chaque fois qu'elles concordent avec la politique de développement portée par ses élus. Cela peut s'illustrer par l'accueil d'une exposition temporaire à la Maison de l'internationale, ou bien créer des rencontres avec les élèves des groupes scolaires du secteur Teisseire-Malherbe.

RX France

[RX France](#) a renouvelé son partenariat en nous invitant au salon Rééduca Paris les 13-14-15 octobre 2022. Nous remercions les organisateurs de nous permettre de participer (sans paiement de facturation) à ce rendez-vous annuel des professionnels de la rééducation.

C'est pour nous l'occasion de renseigner les visiteurs sur le bénévolat au sein de l'association, le volontariat auprès des réseaux de rééducateurs en France et la candidature à l'expatriation pour des missions à l'international.

Ces 3 jours sont aussi l'opportunité de rencontrer les personnes qui nous soutiennent : clients, donateurs, adhérents ; et aussi les partenaires promotionnels et financiers exposants sur le salon.

Ce temps convivial, nous permet d'échanger des nouvelles sur nos missions et projets.

Association Française Mc Kenzie

L'[A.F.Mc.K.](#) propose sur son site internet à ses plus de 700 adhérents qui renouvellent leur cotisation, de faire un don au profit de Rééducateurs Solidaires. Cet appel au soutien de l'association apporte une visibilité à l'association auprès de praticiens qui ne la connaissent pas encore.

L'AFMcK invite aussi des bénévoles de l'association à son congrès JEPPA pour présenter les actions de R.S. et sensibiliser leurs adhérents à une pratique kiné solidaire.

Sissel France

L'entreprise [Sissel France](#) a investi dans un module qu'elle a intégré sur sa boutique en ligne afin de proposer l'arrondi solidaire en ligne. Des difficultés techniques retardent sa mise en ligne. Grâce à cette initiative l'association Rééducateurs Solidaires est répertoriée dans le répertoire PayGreen, des associations pouvant être partenaire d'entreprises mécènes, depuis septembre 2021. Les blocages rencontrés lors de la phase de développement décalent la mise en production de cette option ; le soutien de l'entreprise reste entier et ses employés mobilisés.

REFERENCEMENTS [COLLECTE DE DONS]



Lilo

Le moteur de recherche français sur lequel les utilisateurs cumulent des gouttes grâce à leurs recherches web. Les gouttes sont converties gratuitement en don. Les usagers choisissent de reverser ce don à l'association de leur choix.

Walk united

L'application mobile sur laquelle les utilisateurs cumulent des Walks grâce à leurs pas (action de marcher). Les Walks sont convertis gratuitement en don. Les usagers choisissent de reverser ce don à l'association de leur choix.

Benevity Causes

Ce portail propose aux groupes d'entreprises un service pour interagir avec ses employés et ses clients. Cet outil permet d'unifier la culture d'entreprise sur différents sites et zones géographiques. Les employés sont appelés à mobiliser de leur temps (mécénat de compétence) et/ou de leur argent (don) pour soutenir des causes qui leurs tiennent à cœur. Ils peuvent demander la nomination d'une cause au sein des programmes de leur entreprise.

PayGreen

Ce prestataire officiel de l'arrondi solidaire en ligne propose à des entreprises mécènes une solution CharityKit afin de mettre en place l'arrondi solidaire sur leur boutique en ligne au profit d'une ou plusieurs associations. Ce dispositif donne aux boutiques concernées un impact social positif (ClimateKit pour l'environnemental). 100% du don est reversé à l'association choisie.

Hello Asso

Cette plateforme sur internet est spécialisée dans la collecte de fonds dédiée aux associations. L'association Rééducateurs Solidaires a créée son compte Hello Asso en 2017. Depuis, l'association lance des campagnes de financement pour participer au financement des missions « diagnostic » notamment.

COPIL COMMUNICATION



Parmi les supports de communication, l'association utilise :

- un site internet,
- une boutique en ligne,
- une page Facebook
- une journal

- une lettre aux parrains
- des emailings.

L'ensemble est sous format numérique.

Personnes qui suivent l'actualité de l'association

- 3 197 abonnés Facebook ; avec 33 posts sur l'année 2022 (sans compter les posts sur les autres pages et les stories) ;
- 50 abonnés à la chaîne YouTube ; avec 0 nouvelle vidéo sur l'année 2022 ;
- 8 763 visiteurs sur le site institutionnel ; avec en moyenne 3 pages vues par utilisateurs ; les pages les plus vues en 2022 = page d'accueil + cycle d'une mission + missions en cours + annonces recrutement ;
- 142 442 visiteurs sur la boutique en ligne ; avec 147 nouvelles inscriptions en 2022 et 174 clients n'ayant pas renouvelé leur soutien en 2022.

Journal « Aux Coins du Monde »

Un journal semestriel est publié à destination des adhérents, des bénévoles et des partenaires. Il est mis en ligne sur le site internet institutionnel de l'association et téléchargeable par tous les internautes.

Événementiel

- intervention en lycée professionnel à Lyon le 19 janvier 2022 ;
- PhysioRun Dijon ont couru le semi-marathon de Paris au profit de R.S. le 6 mars 2022 ;
- intervention aux JEPPA Mc Kenzie à Grenoble 17-18-19 mars 2022 ;
- intervention au Congrès FNEK à Orléans 19-20-21 mars 2022 ;
- intervention journée FNEK à Paris le 24 juin 2022 ;
- stand au salon Rééduca à Paris 13-14-15 octobre 2022.

Presse pro

FMT : publication trimestrielle d'un article et d'une insertion publicitaire en double-page.

Réseaux sociaux :

-> Facebook : une bénévole publie des posts sur l'actualité de l'association et des infos.

Elle relaie aussi des posts sur d'autres communautés ; dont ceux de partenaires comme [l'agence EBP](#). Cette dernière publie 3 posts par an afin d'apporter de la visibilité à Rééducateurs Solidaires auprès de ses 14 000 abonnés Facebook.

Emailing (plateforme SendinBlue)

- emailing interne = 45 envois (53 en 2021)

Une bénévole édite et envoie des mailings internes, destinés aux bénévoles, aux groupes Prom'Action et/ou Programmes, aux différents Copil, aux anciens expatriés-volontaires, etc.

- emailing externe = 20 envois (24 en 2021)

La salariée édite et envoie des mailings externes, destinés aux adhérents, aux donateurs, aux clients, etc.

Sur les 65 envois de l'année 2022, nous avons déploré 109 désinscriptions (65 en 2021 sur les 77 envois).

COPIL BOUTIQUE

Le Copil Boutique assure le suivi des points d'avancement nécessaire à la vie de la boutique (gestion des stocks, réassort des articles, référencement des nouveautés, gestion Rééduca).



En 2022, ce Copil a fonctionné en moyenne avec 3 bénévoles et 1 salariée. 2 bénévoles se sont concentrées sur d'autres actions et se sont retirées du Copil Boutique. Dans le même temps, 2 nouvelles bénévoles ont intégré le groupe : bienvenue !

Commandes et clients

En 2022, 898 commandes ont été enregistrées sur la boutique en ligne (1 182 commandes en 2021).

Certains clients passent commande plusieurs fois dans l'année.

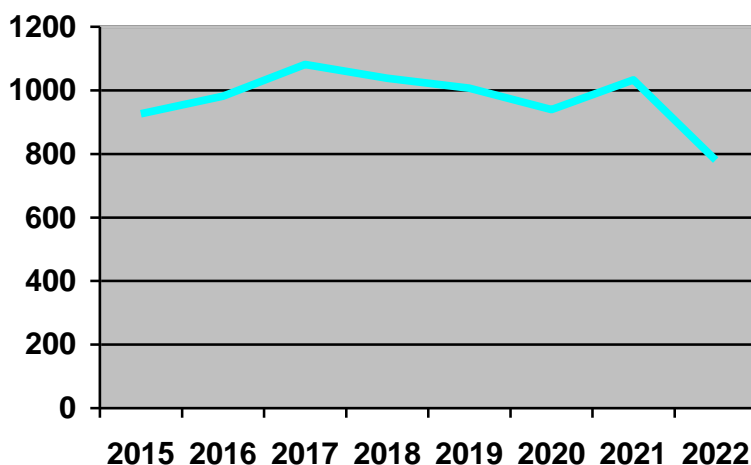
C'est pourquoi nous comptons 781 clients sur 2022 (1 057 clients en 2021).

Le chiffre d'affaire généré par l'ensemble de ces commandes est de 64 537,79€ (frais de port inclus) ; ou 58 803,29€ de produits physiques et dématérialisés (hors frais de port).

Soit un montant de 5 734,50€ de frais de port généré sur la Boutique en ligne.

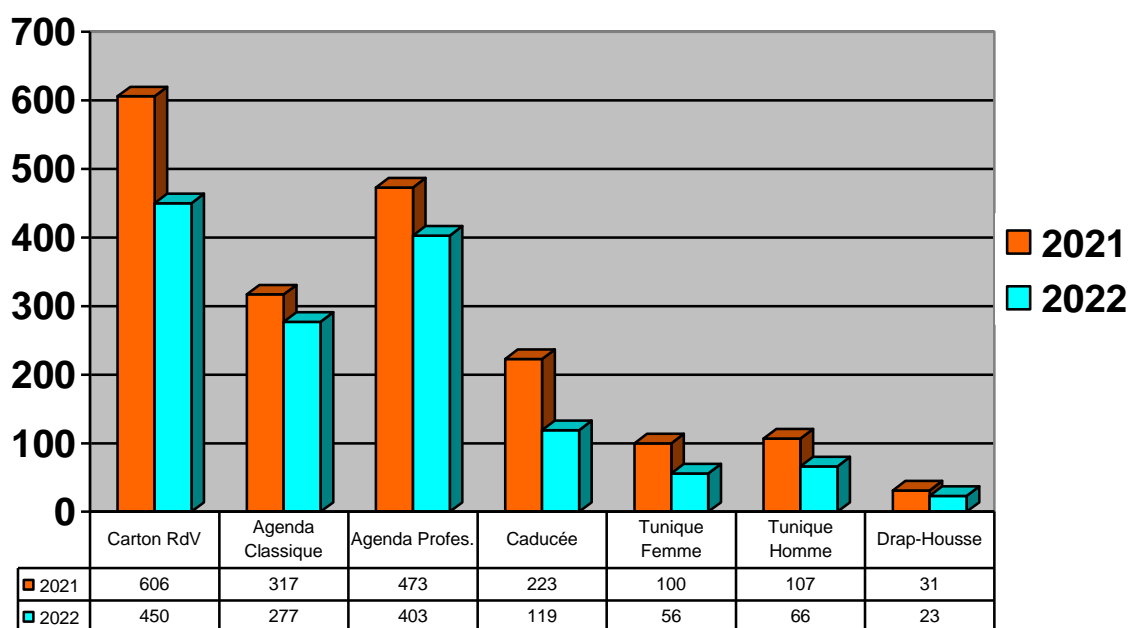
Pour rappel, le chiffre d'affaire n'est pas un bénéfice.

Evolution de la clientèle (en volume)



Depuis 2018, la boutique voit son nombre de clients baissé progressivement entre -4% et -7% chaque année. L'année 2021 est une année exceptionnelle, avec +9% de clients sur l'année précédente. Mais 2022 enregistre un record jamais constaté de **-32% du nombre de clients. Il s'agit ici d'une fracture.**

Chaque année, la boutique perd des clients et en accueille de nouveaux. Le tout s'ajuste et maintient un certain équilibre. De 2012 à 2018, la boutique enregistrait en moyenne 355 nouveaux clients chaque année. De 2019 à 2021, cette moyenne est descendue à 260 ; avec un record en **2022 de 147 nouveaux clients seulement.**

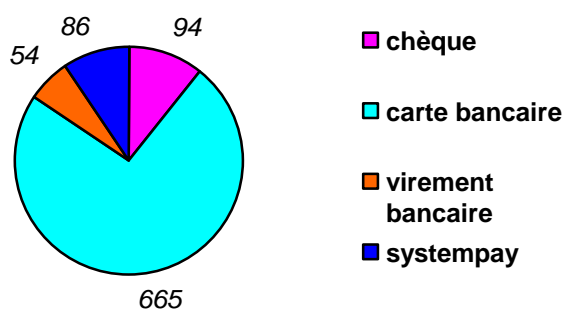


Produits phares vendus en 2022

Nous constatons une **baisse générale** des volumes sur l'ensemble de nos produits phares, allant de **-13% à -44%**. Les agendas diminuent de **-14%** en moyenne. Tandis que les cartons de RdV et les draps baissent de **-26%** ; et les caducées de **-37%**.

Les tuniques sont descendues d'environ **41%**. Mais elles restent encore supérieures à leur écoulement pré-covid. Les bons résultats des années 2020 et 2021 ont certainement été dopés par le contexte sanitaire. Même si le travail avec le fabricant sur les coupes et les coloris participent activement au bon accueil de ces textiles.

Mode de paiement

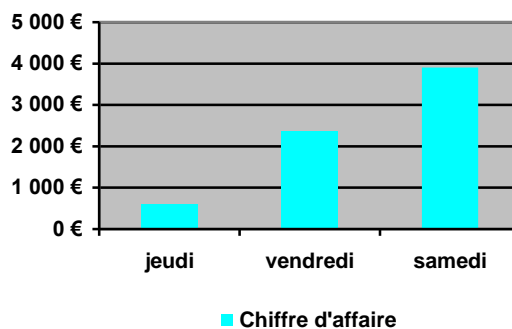
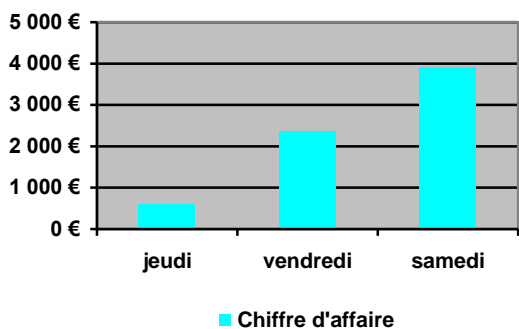


SystemPay correspond aux commandes réalisées sur le salon Rééduca qui ont été payées soit en CB, soit en espèce.

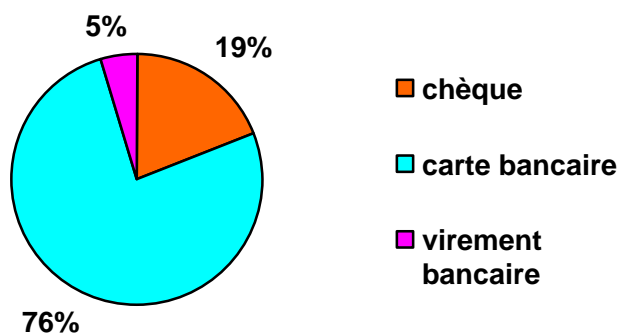
Salon Rééduca

Les 13-14-15 octobre 2022 nous avons enregistré 106 commandes pour un chiffre d'affaire de 6 877,50€, contre 7 078€ en 2021, soit un écart de 200€.

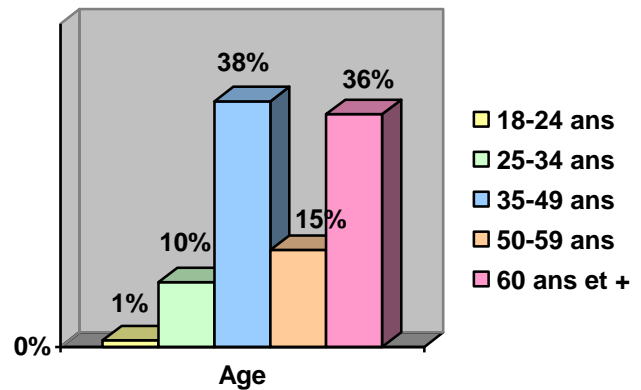
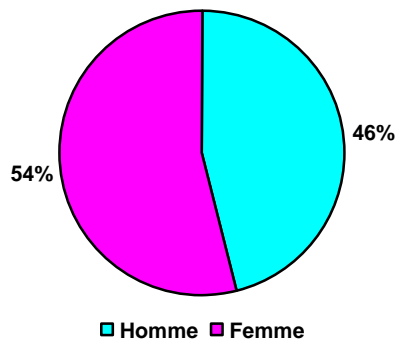
Répartition du chiffre d'affaire et du nombre de commandes par jour :



Mode de paiement choisi par les clients sur le stand :



Profil des clients



Problématique

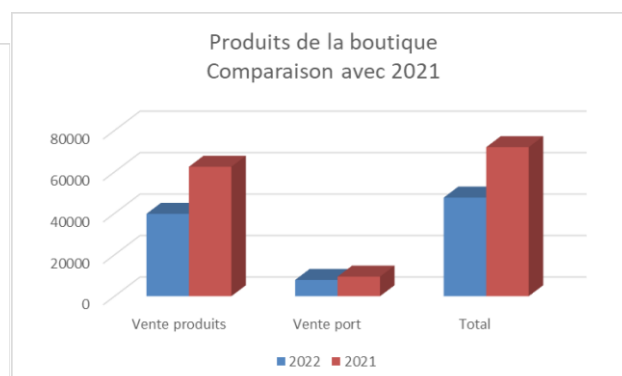
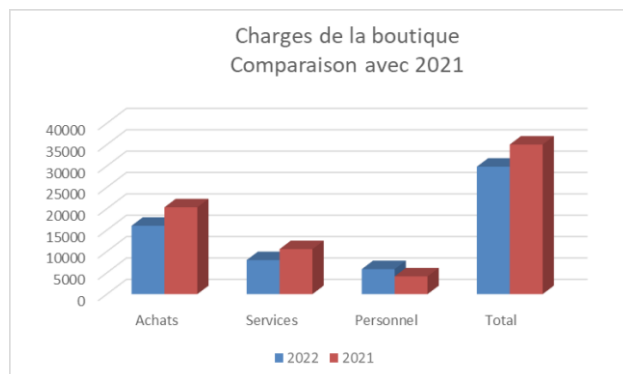
Nous sommes forcés de constater que cette année 2022 marque une fracture dans le soutien des personnes envers l'association.

Plusieurs pistes peuvent expliquer cette érosion :

- pas de mission à l'international depuis plusieurs années (envie de contribuer à l'aide en dehors de l'hexagone) ;
- évolution de l'identité l'année dernière (la spécificité kinésithérapeute s'est effacée au profit de rééducateurs) ;
- changement de pratique des professionnels de santé avec les agendas en ligne (au détriment des produits phares : agenda et carton RdV) ;
- morosité économique force les sympathisants à resserrer leur budget et à restreindre leur soutien à quelques causes coup de cœur.

RESSOURCES FINANCIERES DE PROM'ACTION

Boutique



L'excédent d'exploitation de la Boutique est de 17 755 €, c'est-à-dire divisé par deux par rapport à l'an dernier (36 900 €). Cette baisse est expliquée par une diminution importante des produits et une augmentation du coût du personnel. On remarque notamment une diminution des ventes de l'ensemble des produits phares.

L'équilibre de la structure financière de l'association reposant sur l'excédent généré par la Boutique, il est nécessaire de s'interroger sur cette baisse significative.

Vie de l'association

Cette année, les dons ont été en hausse (x2,8) grâce à des dons exceptionnels : (physio run, le Cercle Etude Kinésithérapie, la Banque Populaire Nouvelle Aquitaine, le CSE de HP) et le maintien d'autres partenariats (l'Association Française Mc Kenzie et le portail Benevity cause).

Rx France nous a offert l'emplacement d'un stand au salon Rééduca (4 515 €) et la parution de 4 insertions publicitaires (12 144€) et 4 publi-rédactionnels (7 824€) dans le journal FMT.

Les produits tirés des adhésions ont augmenté d'un tiers. En revanche, l'érosion des parrainages se poursuit avec -13% de produits.

3. Rapport d'activité 2022 Groupe PROGRAMMES

Composé de six Copils Programme et d'un Copil Recrutement ; le groupe Programmes est animé par environ 33 personnes. Autonome, chaque COPIL a décidé de son propre mode d'organisation et se réunit en fonction des besoins.

Nous sommes en contact avec différentes associations ; [PhysioTraveler](#), [Fisios Mundi](#), notamment au niveau d'échanges de pratiques. Nous avons mis en place une convention pour établir un partenariat avec [Fisios Mundi](#). [Cap ergo](#) est un partenaire de longue date et sa compétence sur l'interculturalité notamment nous est précieuse.

En 2022, le groupe Programme a décidé de confier une mission à Emmanuelle Patetsos (professionnelle qualifiée sur les actions internationales) pour mettre la jour la base de données des financeurs potentiels des actions de Rééducateurs Solidaires. Aujourd'hui cette base comporte 80 fondations et autres organismes à disposition des Copils en recherche de financements. Dans un second temps, il a été confié à Emmanuelle Patetsos la recherche de financement pour le projet au Togo.

15 demandes ont été faites et 8 réponses sont en attente. C'est au cours de cette recherche qu'un contact avec Le Maillon a permis d'envisager une demande de financement d'un poste de coordination des missions France afin d'apporter un soutien aux bénévoles et d'améliorer le suivi du partenariat avec les PASS.

Au cours de l'année 2022, Rééducateurs a reçu 15 sollicitations. Deux d'entre elles rentraient dans nos critères. Ainsi, un binôme de bénévoles approfondit la demande du Congo ASAAD, et un bénévole se lance dans les échanges avec l'ONG La Rescousse du Bénin.



COPIL BANGLADESH

Françoise Girardot et Marie-Christine Delmas réfléchissent à la possibilité de réaliser une mission d'évaluation de clôture au Bangladesh au CMOSH de Chittagong et au CDC de CHAKKARIA en novembre 2023. Elles seraient accompagnées d'une orthophoniste spécialisée dans la prise en charge des enfants CP dont le voyage serait financé par orthophonistes sans frontières. Le solde qui reste sur le projet Bangladesh de RS leur sera attribué pour mener à bien cette mission d'évaluation.



COPIL CAMEROUN

La mission d'évaluation de la chirurgie de la main (en page suivante), de Cameroun Multi sites et de Promhandicam est sur le départ. Afin de réduire l'impact écologique et le coût économique, nous avons regroupé l'évaluation de 3 missions. Cela a été long car un des partenaires de la mission Cameroun multi sites restait muet mais à force de persévérance nous avons enfin obtenu son aval.

Elle sera constituée d'une binôme de rééducateurs et devrait partir courant de l'été 2023.



COPIL THAÏLANDE

Malgré 5 années de préparation et de suivi, le Copil reste motivé et dynamique ! Après avoir redéfini les besoins sur place avec le partenaire, les membres du Copil annoncent le départ d'un expatrié-volontaire répondant aux besoins spécifiques de la mission en 2023.



COPIL HAUT KARABAGH

La situation géopolitique donne peu de lisibilité sur l'avenir de ce programme. De part l'instabilité sécuritaire, il reste impossible pour Rééducateurs Solidaires de se rendre sur place. Cependant, le partenaire dispose de connaissances spécifiques ciblées, et le Copil organise des formations à distance, toujours ciblées sur leurs besoins spécifiques.

Le Copil, de part sa longévité (+10ans) et la disponibilité compromise de ses membres, cherche à se renforcer avec de nouvelles forces vives !



COPIL MAIN

Ce Copil comprenait 2 partenaires locaux: le centre de chirurgie de la main à Douala* (Cameroun) et l'hôpital de Dakar (Sénégal).

La mise en place d'une certification pour la formation suivie continue au Sénégal devait voir le jour. Des échanges avaient eu lieu afin d'intégrer les formations dispensées par R.S. au programme officiel de formation continue en deux ans.

Depuis 2019, date du dernier séminaire à Dakar, le Copil n'a pas pu poursuivre la formation. L'hôpital Le Dantec a fermé ses portes durant l'été 2022 et avec, son offre de soins. Les bénévoles rencontrent donc des difficultés pour que subsiste une offre de soin pertinente sur la main à Dakar.





COPIL TOGO

Le Copil recherche activement des forces vives pour travailler avec le partenaire local sur son projet ! Le Copil est toujours en cours de recherche de financement et n'a donc pas pu débuter les actions sur place en 2022. L'association a mandaté une consultante externe pour rechercher les fonds de cette mission auprès de fondations fin d'année 2022. Pour le moment aucune réponse positive n'a été reçu.



COPIL FRANCE

Le Copil France compte une cinquantaine de volontaires en lien avec 4 structures : le Samu Social de Paris, la Permanence d'Accès aux Soins de Santé (PASS) du CHU de Chambéry, du CHU de Grenoble (+ le Centre Universitaire de Saint Martin d'Hères), du CHU de Lyon, de l'Hôtel Dieu à Paris, du CHU de Nantes et du CHU de Brest.



En 2022, le Copil France a restructuré les programmes SSP et PASS : une coordination commune sur Paris afin de faciliter les échanges entre les 2 structures.



COPIL RECRUTEMENT

Le format des sessions d'information en visioconférence mis sur pieds en 2021 s'avère tout à fait fonctionnel et séduisant pour les personnes désireuses d'en savoir plus sur l'association. En 2022, 4 sessions d'information ont été réalisées pour un total de 47 participant.e.s. Ce sont des personnes intéressées par du volontariat ou du bénévolat qui nous contactent par ce biais.

Nous avons reçu 10 candidatures de professionnel.le.s de la rééducation et les bénévoles du Copil Recrutement ont fait passer 3 entretiens.

7 personnes ont choisi de s'engager en tant que bénévoles au sein de l'association et se sont vues proposer des rôles dans les différents groupes d'action en fonction de leur souhaits et compétences.

Un week-end de formation des candidat.e.s au départ était prévu en octobre 2022 mais nous avons été contraint.e.s de l'annuler en raison de plusieurs désistements de participant.e.s. Nous avons maintenu une rencontre entre les formatrices afin de débiter un travail de fond sur un nouveau format de cette formation qui devrait voir le jour en 2023 avec des temps en présentiel et en distanciel.



RESSOURCES FINANCIERES DES PROGRAMMES

Résultat des missions

	Report 2021	Recettes	Dépenses	Report 31/12/2022
BANGLADESH IMC	2369,90 €	0,00 €	0,00 €	2 369,90 €
COFIL MAIN				
CAMEROUN Douala	1 006,93 €	0,00 €	0,00 €	1 006,93 €
DAKAR	1 252,62 €	0,00 €	0,00 €	1 252,62 €
CAMEROUN Multisites	5 273,43 €	0,00 €	0,00 €	5 273,43 €
VIETNAM	7 615,51 €	0,00 €	0,00 €	7 615,51 €
THAÏLANDE	14 275,22 €	600,00 €	0,00 €	14 875,22 €
HR KARABAGH	8 822,00 €	0,00 €	0,00 €	8 822,00 €
GABON	786,09 €	0,00 €	0,00 €	786,09 €
TOGO	1 262,49 €	700,00 €	0,00 €	1 962,49 €
MALI	546,39 €	0,00 €	0,00 €	546,39 €
COFIL FRANCE	1 301,24 €	752,77 €	968,77 €	1 085,24 €
Autres subv. à affecter	14 482,63 €	0,00 €	4 067,82 €	10 414,91 €
Totaux	58 994,45 €	2 052,77 €	5 036,59 €	56 010,63 €

Commentaires :

Si l'année 2022 n'a pas vraiment donné lieu à de nouveaux départs, elle a permis aux Copils de les envisager, d'où une stagnation des soldes pour les missions excepté pour le Copil France qui lui continu d'agir normalement.

Malgré leurs efforts, la mission d'évaluation au Bangladesh n'a pu se faire en novembre du fait principal d'obtention des visas. Un report en novembre 2023 est envisagé.

Le Copil Thaïlande a cherché à reprendre des contacts avec les acteurs locaux qui ne sont plus les mêmes car 3 ans ont passé. Une redéfinition de la mission s'est fait et un départ dans les prochains mois est à l'ordre du jour.

La principale dépense prise sur les subventions à affecter concerne les 2 missions confiées à Emmanuelle Patetsos pour actualiser la base de données des fondations susceptibles de financer les actions de Rééducateurs Solidaires et de présenter le projet pour le Togo à des financeurs. Pour ce dernier, 15 demandes ont été faites pour lesquelles 8 réponses sont en attente (7 refus signifiés).

A noter également que cette année aucun don d'entreprises n'a été fait. Le travail de partenariat reste à reprendre notamment à partir de la nouvelle identité.

MERCI À TOUTES LES PERSONNES AYANT PARTICIPÉ A LA RÉDACTION DE CE RAPPORT.